

Corporate Design Manual

TransMarTech Sh GmbH | 02-2022



Index

Corporate Design Manual

Markenauftritt	3
Wort-Bild-Marke	4
TMT Farbwelt	11
Typografie	12
Layout	17
Allgemeine Gestaltung	21
Appendix	27

Markenauftritt

Einleitung

Wir vom TMT verstehen uns als **realistische Visionäre**. Unser Handeln ist dynamisch, (selbst)bewusst und aufgeschlossen. Diese Werte möchten wir auch visuell mit unserem Markenauftritt kommunizieren.

Wir verbinden Tradition und Moderne, indem wir **transdisziplinär** arbeiten, über den Tellerrand schauen und neue Wege ebnen. Trotz aller Kreativität und Erfindergeist verlieren wir nie die Bodenhaftung.

Für uns ist klar, Wirtschaft ohne **Nachhaltigkeit** hat keine Zukunft, und findet somit keinen Platz bei uns. Auch "nur heiße Luft" können wir ebenso wenig gebrauchen wie unsere Atmosphäre.

Dynamisch

(Selbst)bewusst

Aufgeschlossen



Wort-Bild-Marke

Neues Logo



TransMarTech SH

Driving Maritime Future

Wort-Bild-Marke

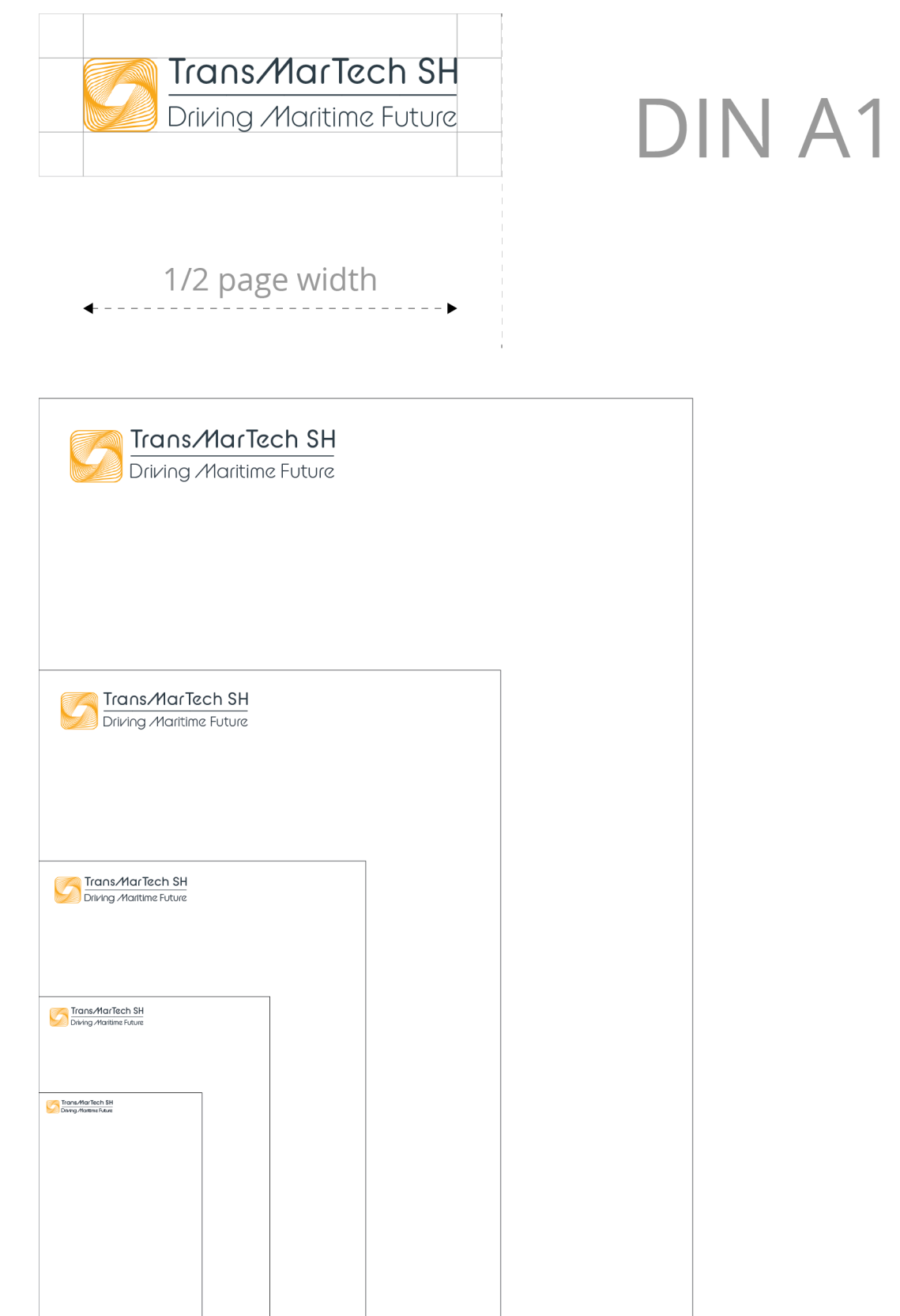
Schutzraum



Wort-Bild-Marke

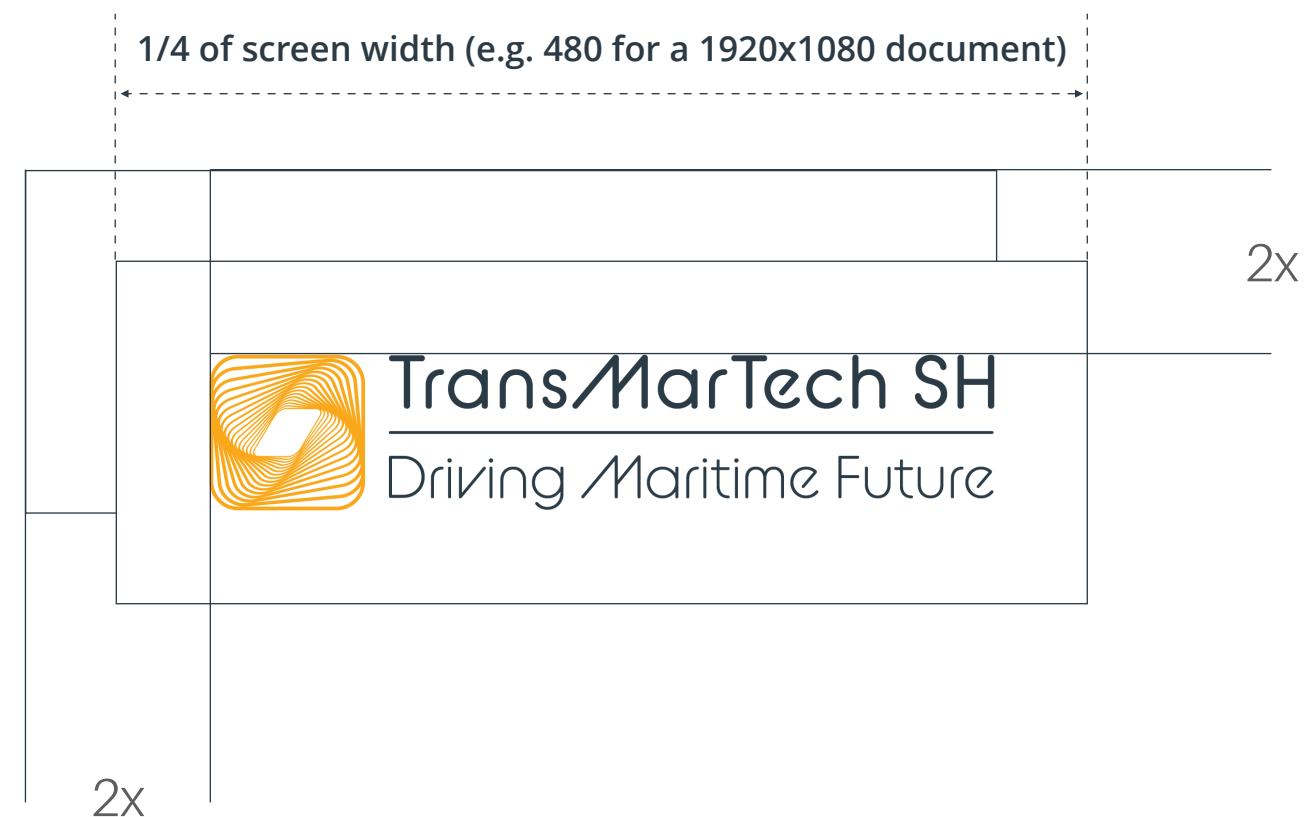
Platzierung & Größen - Print

Für Geschäftsbriefe und alle weiteren Print-Medien wird das Logo in der oberen linken Ecke bündig mit den Kanten des Schutzraums platziert. Das Logo wird dabei auf die Hälfte der Seitenbreite (der kürzeren Seite) skaliert. D.h., bei einem DIN A4-Format entspricht es einer Gesamtbreite von 105 mm (210 mm / 2).



Wort-Bild-Marke

Platzierung & Größen - Web



Auf der Homepage wird die Wort-Bild-Marke (ebenso wie bei Print- und PPT-Medien) oben links platziert. Dabei wird es **auf 1/4 der Auflösungsbreite skaliert** und bündig **mit doppeltem Schutzraum** (s. Grafik) angeordnet.



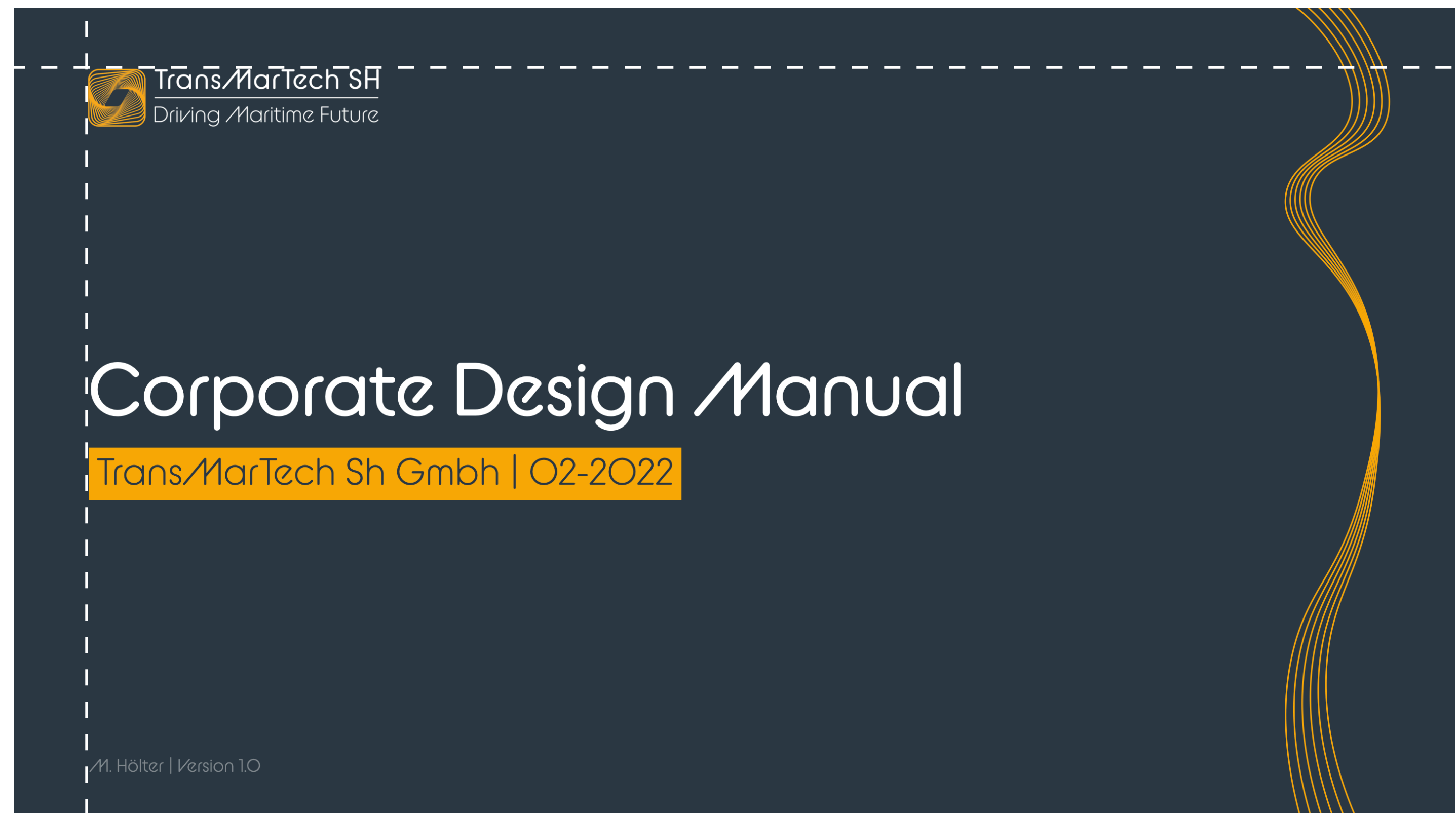
Wort-Bild-Marke

Platzierung & Größen - PPT

Begrenzungen (Margins) für Power-
Point- & PDF-Dateien
(im 16:9 Format)

Links: 100 pt
Rechts: 100 pt
Oben: 80 pt
Unten: 80 pt

Hierbei wird das Logo (skaliert auf
1/4 der Breite der Datei) oben links
und bündig mit den Begrenzungen
platziert. (Der Schutzraum des Logos
wird dabei automatisch nicht
angegriffen.)



Wort-Bild-Marke

Farbvarianten & Schwarz-Weiß

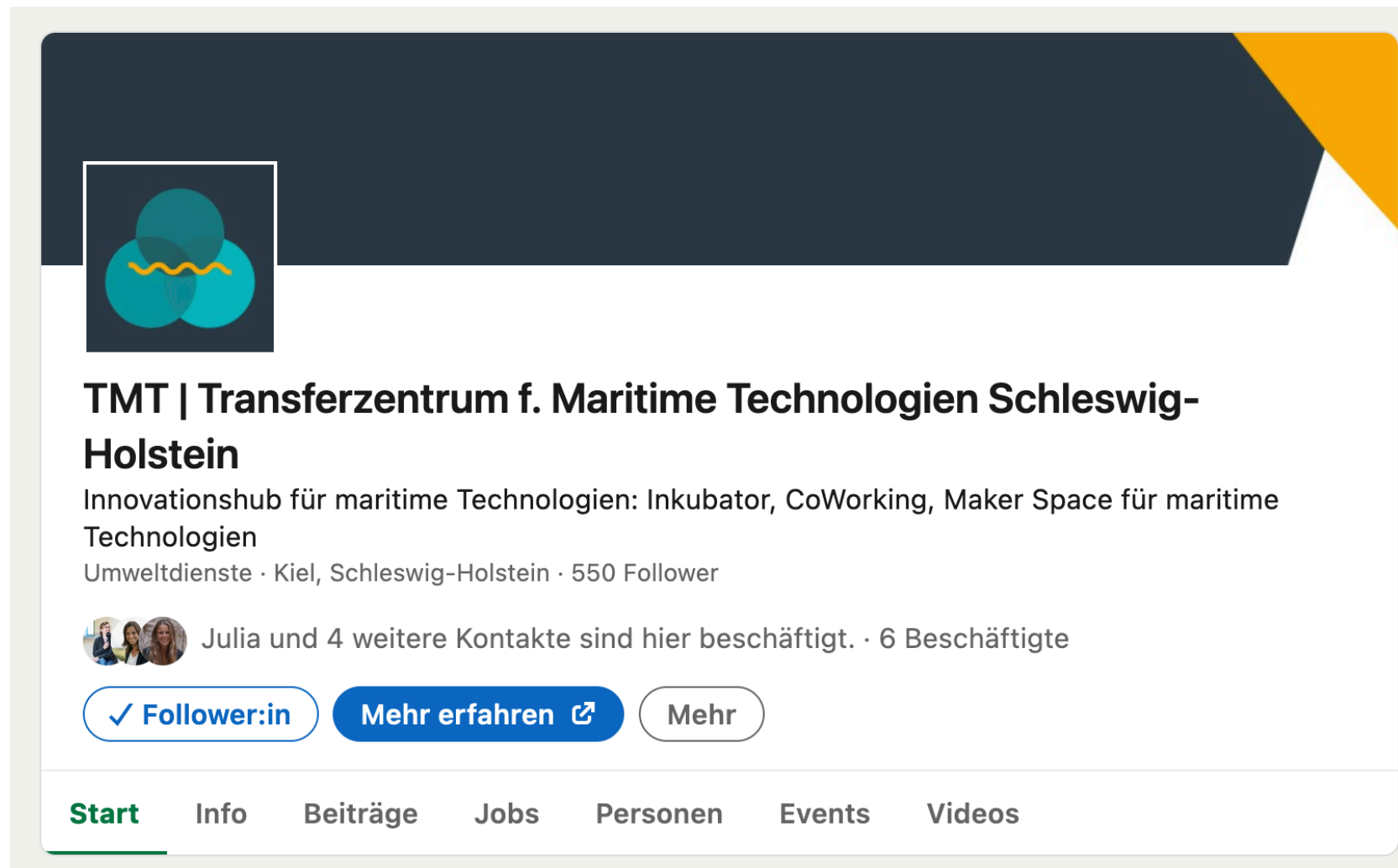


Wort-Bild-Marke

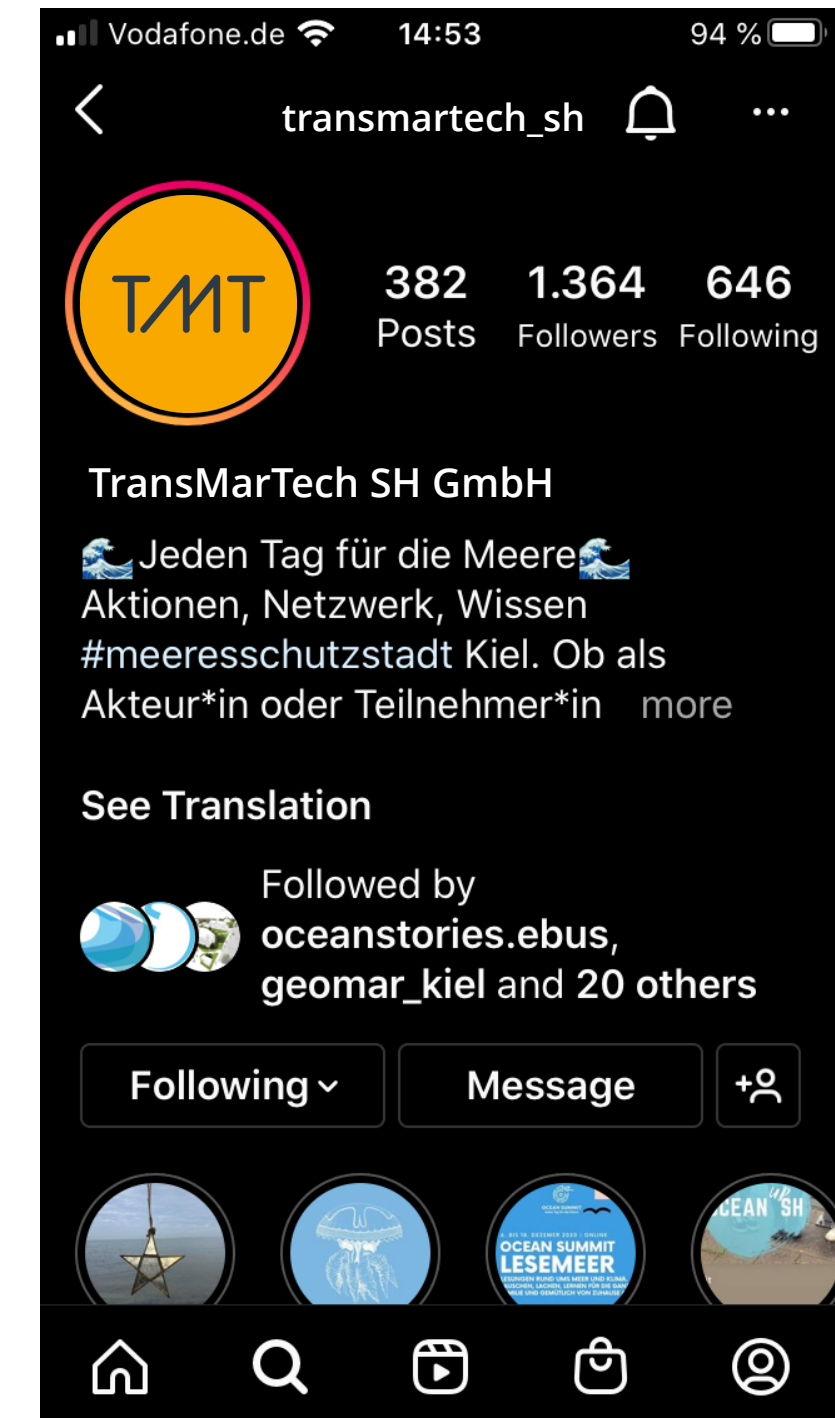
Social Media Icons



(Square Version)



(Round Version)

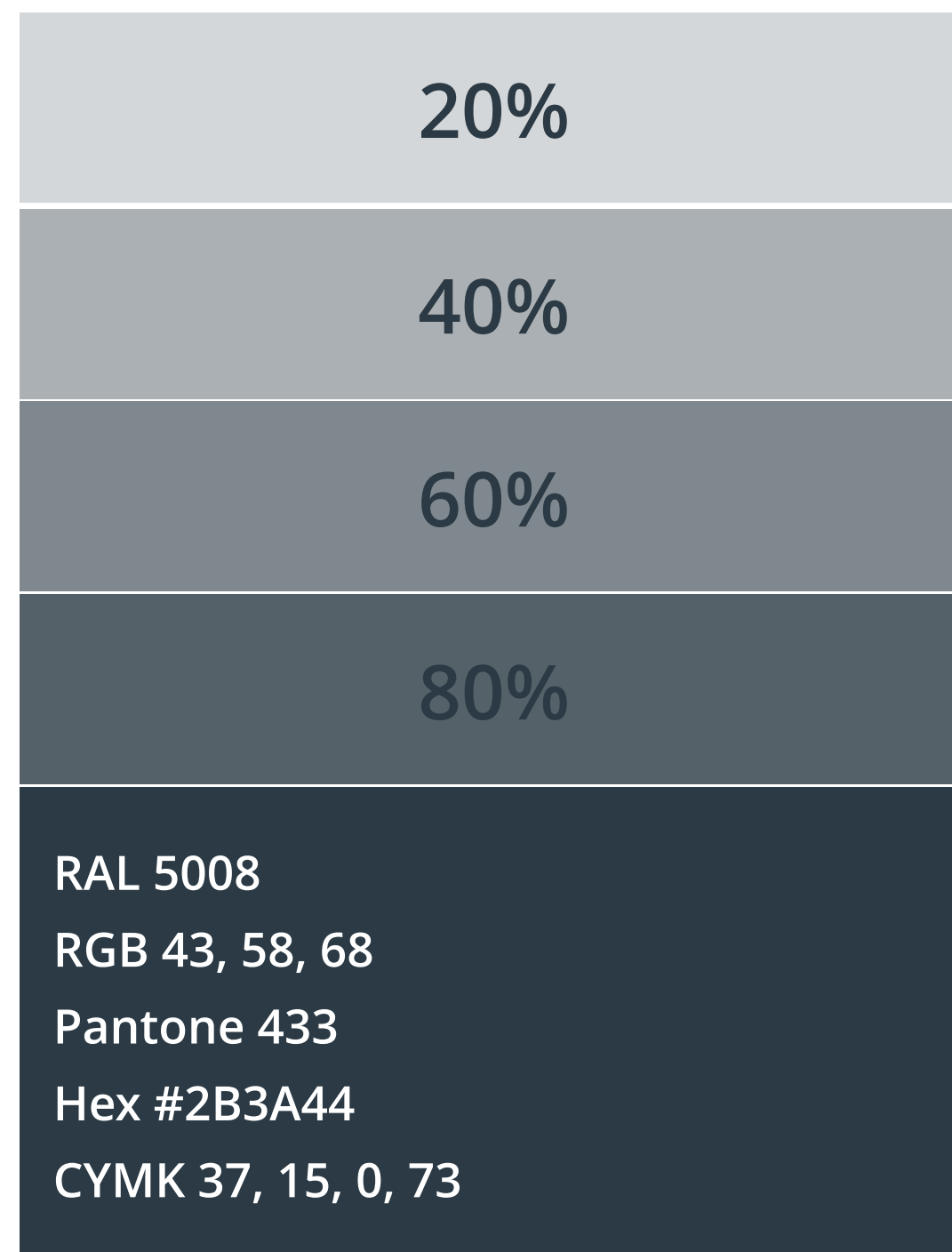


TMT Farbwelt

Primär- & Akzentfarben

Primärfarbe

Graublau



20%

40%

60%

80%

RAL: 1003
RGB: 249, 168, 0
Pantone: 137
HEX: #F9A800
CYMK: 0, 33, 100, 2

Akzente

...

Sekundärfarben

Gelb und Weiß

RAL 9016
RGB 255, 255, 255
Pantone 705
Hex #ffffff
CYMK 0, 0, 0, 0

Typografie

Marken- & Titel-Schrift

Title: BC Alphapipe (Regular)

Subtitle: BC Alphapipe (Thin)

Die Schriftart **“BC Aphapipe”** ist eine offene, runde und dynamische Schrift, die zugleich markant ist und aus der Masse heraus sticht. Sie ist die neue Marken- und Titel-Schrift des TMTs und findet sowohl im Wort-Bild-Logo als auch **für (Unter-)Titel und Infografiken** Verwendung. Es werden ausschließlich die Schnitte **“Regular”** (für die Haupttitel) und **“Light”** (für Untertitel) verwendet.

Untertitel und Statements werden mit der Akzentfarbe Orange (auf blauem Hintergrund) bzw. Blau (auf orangenem Hintergrund) **hervorgehoben**.

BC Alphapipe Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäöüß

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÜ

0123456789 (!?&@,;)

BC Alphapipe Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäöüß

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÜ

0123456789 (!?&@,;)

Typografie

Hausschrift: Open Sans

Open Sans Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäöüß

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÜ

0123456789 (!?&@,;)

Open Sans Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäöüß

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÜ

0123456789 (!?&@,;)

Open Sans SemiBold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäöüß

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÜ

0123456789 (!?&@,;)

DER SCHRIFTSCHNITT LIGHT

Wird für reguläre und umfangreiche Fließtexte verwendet.

DER SCHRIFTSCHNITT REGULAR

Wird in Großschrift für Zwischenüberschriften verwendet. Zudem steht er in normaler Schreibweise für Bildunterschriften und besondere Textformate zur Verfügung.

DER SCHRIFTSCHNITT SEMIBOLD

Wird für Überschriften und Auszeichnungen verwendet.

Typografie

Systemschrift: Helvetica

In manchen Fällen ist der Einsatz der Hausschrift nicht sinnvoll. Dies ist beispielsweise in der Korrespondenz via E-Mail oder bei der Verwendung von PPT-Dateien und Word-Dateien auf fremden Computern der Fall, da dort die Hausschriften per System nicht zur Verfügung stehen.

Als ersatz für die „BC Alphapie“ und „Open Sans“ steht die Schriftfamilie der „Helvetica“ in den Schnitten Light und Bold als Systemschrift zur Verfügung.

Helvetica Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyäöüß

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÜ

0123456789 (!?&@,;)

Helvetica Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyäöüß

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÜ

0123456789 (!?&@,;)

Typografie

Farbkontraste I



Text

Gut. Für alles geeignet.



Text

Nur für großen Text & Grafiken
Schriften ≥ 18 pt/fett ≥ 14 pt



Text

Gut. Für alles geeignet.



Text

Nur für großen Text & Grafiken
Schriften ≥ 18 pt/fett ≥ 14 pt



Text

Möglichst vermeiden.
Zu wenig Kontrast.



Text

Möglichst vermeiden.
Zu wenig Kontrast.

Geprüft und basiert auf WCAG 2.1-Stufen AAA und AA.

Typografie

Farbkontraste II

Stets Blaugrau statt Schwarz.

(Auch bei Word-Dokumenten!)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÜ

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.

Schwarz generell meiden!

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÜ

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.



Layout

Gestaltungselemente

Highlight

Ribbon

Als Gestaltungselemente stehen neben den Farben und Schriften drei weitere Elemente zur Verfügung.

Die **Focus-Box** wird genutzt um die Aufmerksamkeit der Leser*innen auf das Wesentliche zu lenken.

Durch **Highlights** von bestimmten Zwischenüberschriften geht die Unterteilung von Abschnitten (besonders in längeren Dokumenten und Fließtexten) nicht verloren.

Das **Ribbon** ist ein grafisches Element, welches sich besonders dafür eignet größeren "Blank-Space" zu füllen, ohne danach "überladen" zu wirken.

Focus-Box

Layout

Illustrationen & Piktogramme

Bei Illustrationen und der Verwendung von Piktogrammen ist darauf zu achten, möglichst runde bzw. **abgerundete Elemente** zu nutzen, um den “weichen” Layout-Stil auch hier konstant weiterzuführen.

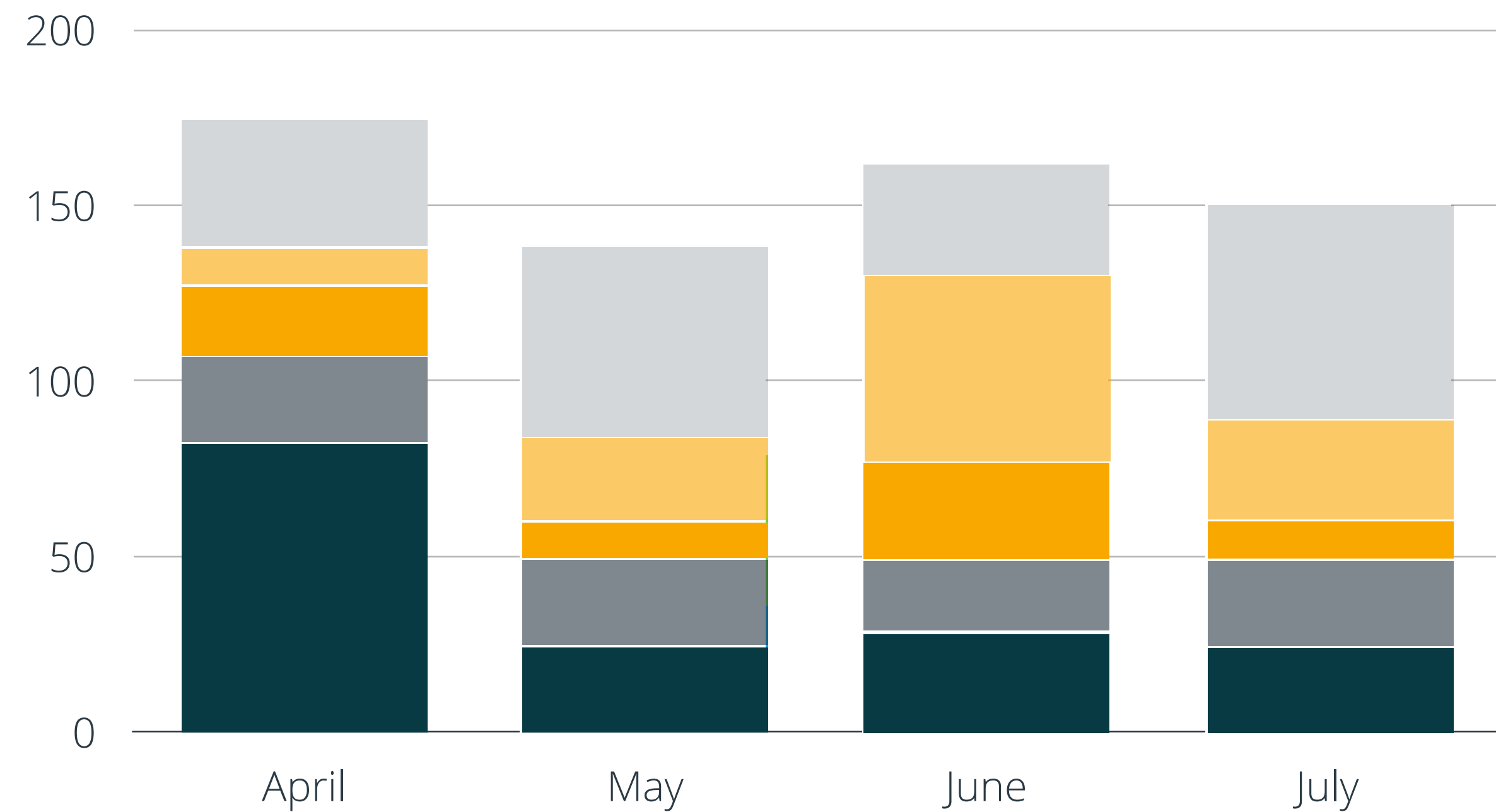
Bei der Farbwahl gilt es auch hier, sich an die **Kontrast-Vorgaben** zu halten.



Layout

Infografiken & Diagramme

Für Infografiken und Diagramme bietet es sich an, die TMT-Farben in ihren verschiedenen Abstufungen zu nutzen. Dabei ist darauf zu achten, die unterschiedlichen Farben zu sehr zu vermischen. Als Schrift wird generell die Open Sans in ihren verschiedenen Schnitte genutzt. Bei einfacheren Grafiken, die als eine Art "Statement" funktionieren sollen, kann auch die BC Alphapipe genommen werden.



Layout

Bildstil

Die TMT-Bildsprache zeichnet sich aus durch: **Professionalität, Authentizität & Emotionalität.**

Menschen, Technik und Natur stehen dabei (je nach Kontext) im Fokus. Das TMT zeichnet sich durch **Kollaboration** unterschiedlichster Akteure aus. Dies sollte daher auch in den Entsprechenden Bildern wiedergespiegelt werden. Ein **Fokus auf eine einzelne Person, oder ein einzelnes Element** dabei ist gerne gesehen. Zudem steht das TMT für "Macher-Mentalität" - nicht nur schnacken, sondern machen. Auch dies sollte also in den Bildern aufgegriffen werden. (Bilder von Post-it's gibts es allerdings genügend...)

In PDF- und PPT-Dateien sollten Bilder nach Möglichkeit ebenfalls mit abgerundeten Ecken platziert werden. Sie können, je nach Kontext außerhalb oder Innerhalb einer Fokus-Box liegen.



Allgemeine Gestaltung

Bitte beachten...

Weißer Titel

Untertitel Blau auf Orange

Blauer Titel

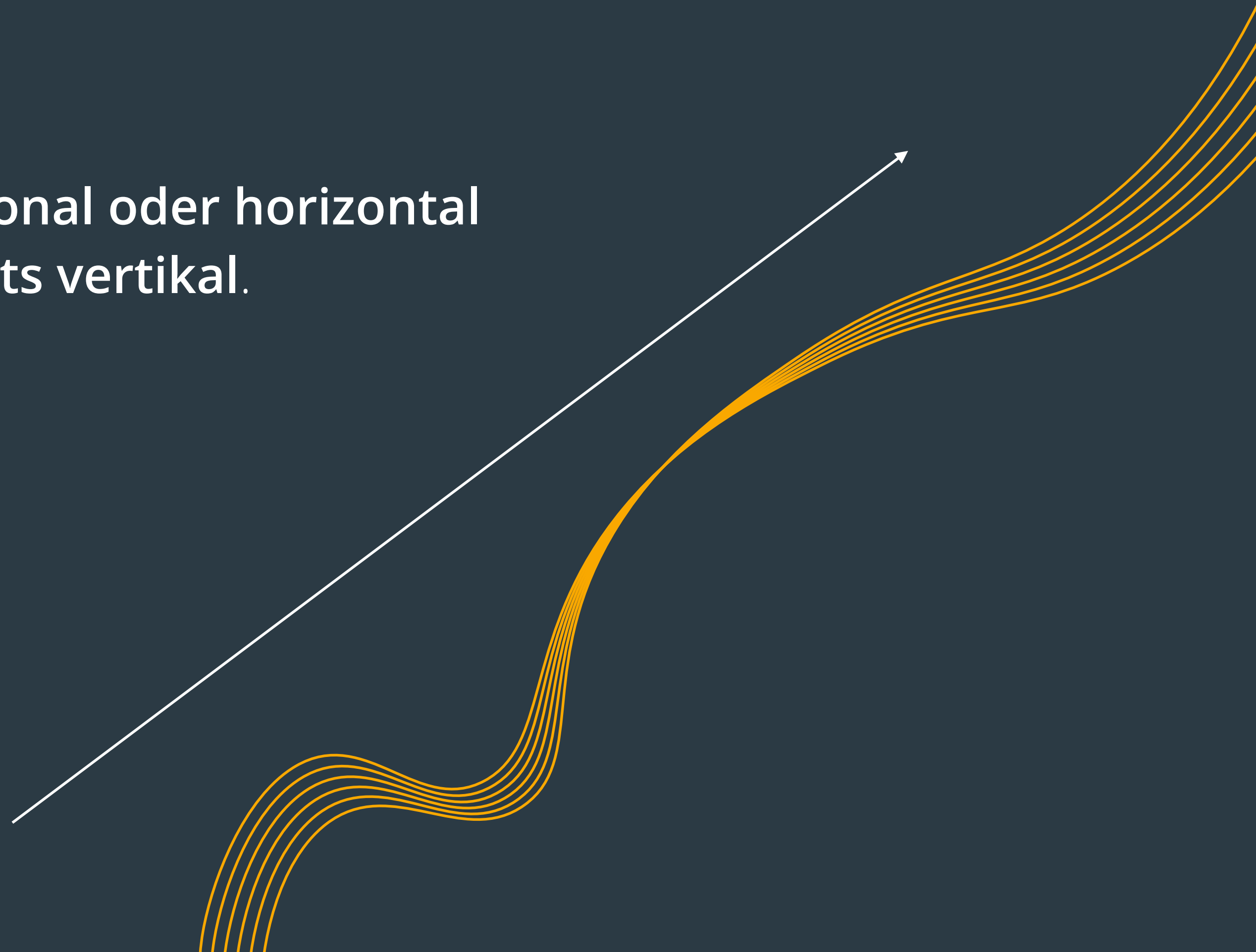
Untertitel Blau auf Orange

Blauer Titel

Untertitel Weiß auf Blau

Keine abgeschnittenen Fokus-Boxen.

Das "Ribbon" **nicht diagonal oder horizontal** verwenden, sondern **stets vertikal**.



Keine vertikale Aufteilung.

Keine horizontale Aufteilung.

Appendix

ORCC Sub-Brand

Sub-Brand

Ausblick - ORCC 2022

Die Sub-Marke des ORCC 2022, wird angelehnt an das neue TMT-Branding und den Stil des Events vom Vorjahr.

In diesem Zuge wird das visuelle Design dahin vereinfacht, dass es keine Farbverläufe mehr gibt (Anlehnung an das TMT CD) und das TMT-Orange in der Farbpalette wegfällt, und durch das Türkis vom Vorjahr ersetzt wird.

Als Schrift wird wieder die JetBrains Mono in Kombination mit der Open Sans dienen. Das Logo, bzw. die Wort-Bild-Marke für das Event 2022 sind noch zu definieren.



powered by
TransMarTech SH

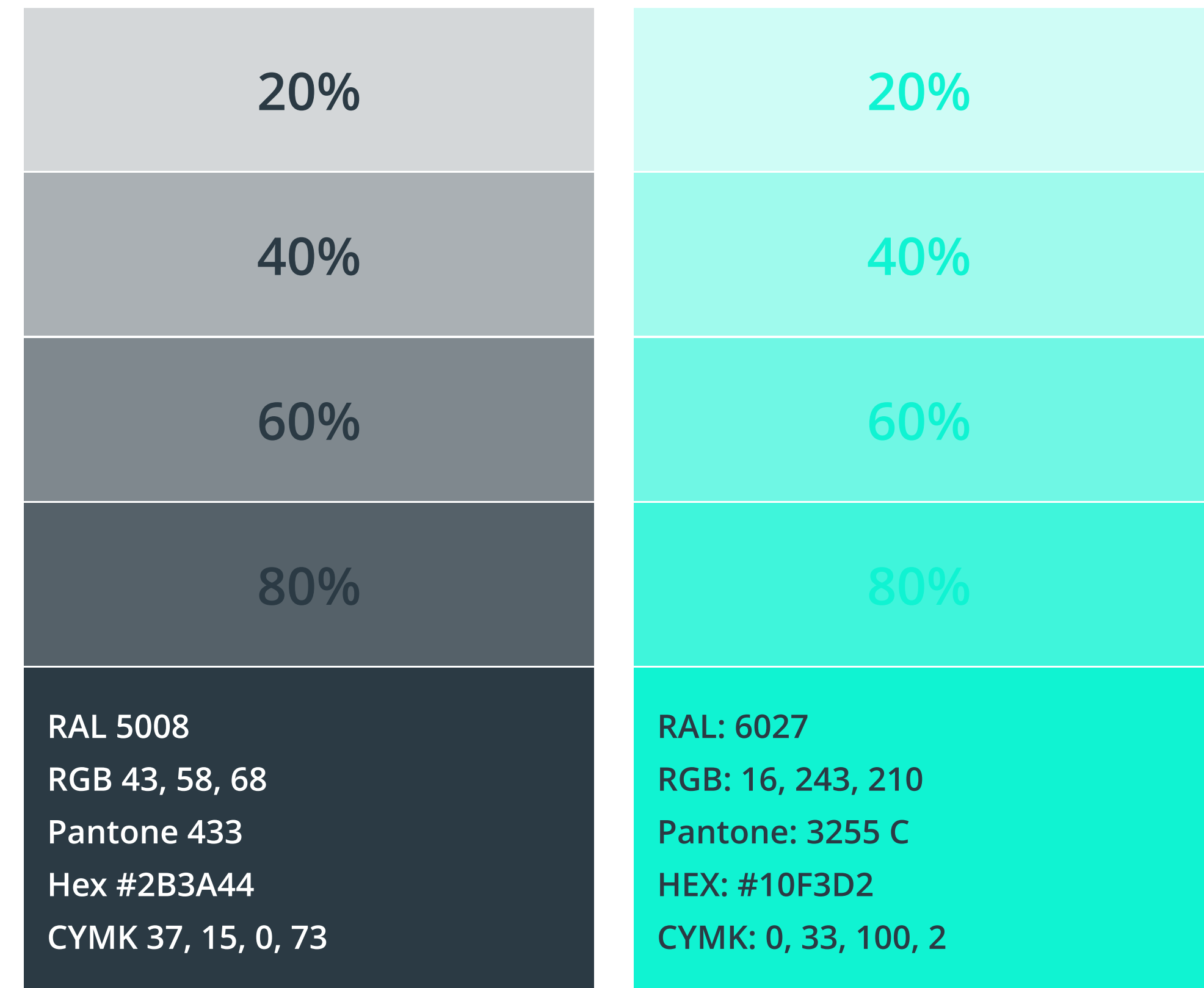
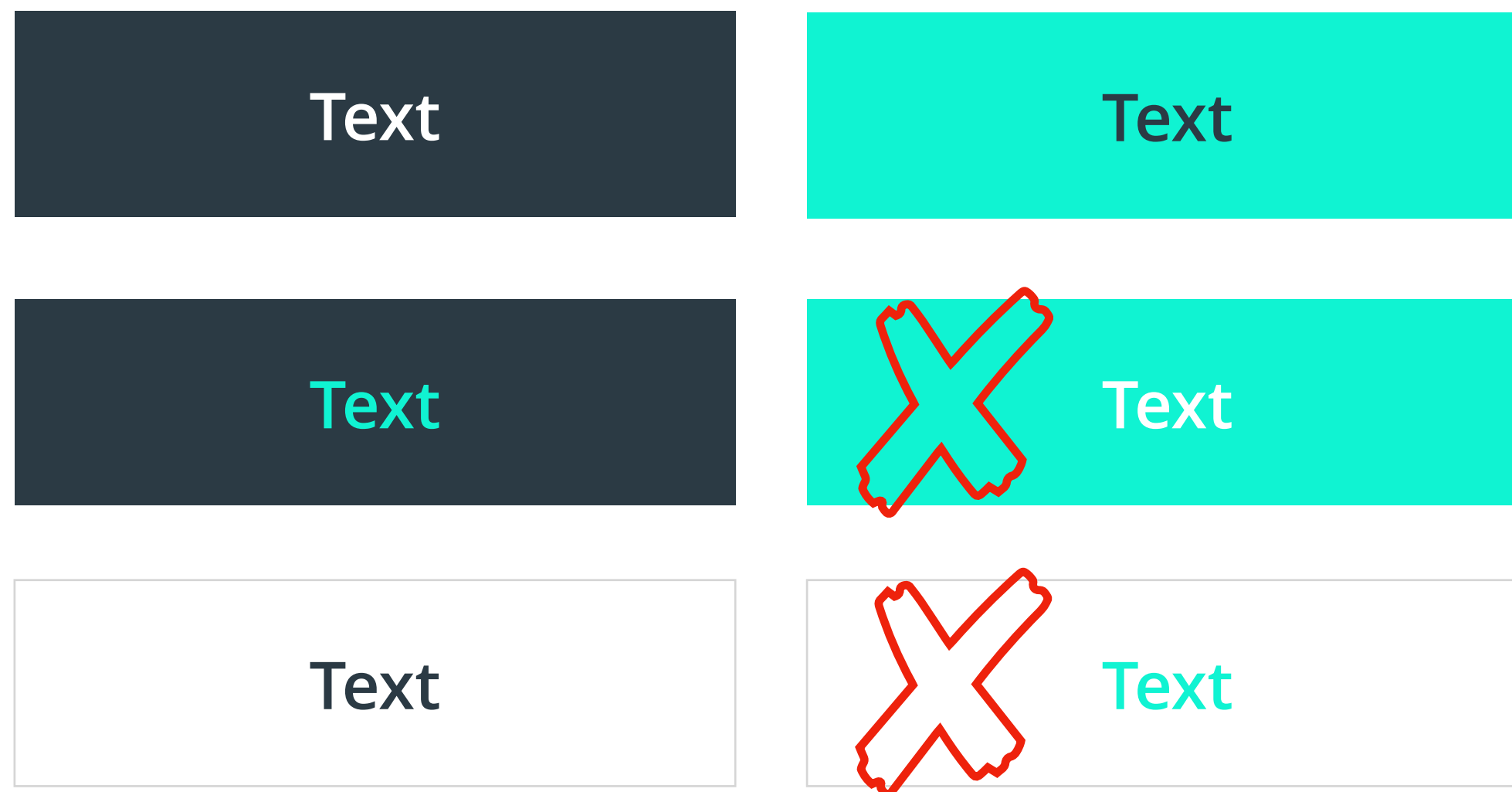
HEADLINE

SUB-HEADING

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua.

Sub-Brand

ORCC - Farben & Kontraste



Sub-Brand

ORCC - 2021 vs. 2022



[GRADIENT & GRAIN]



[MONO]